



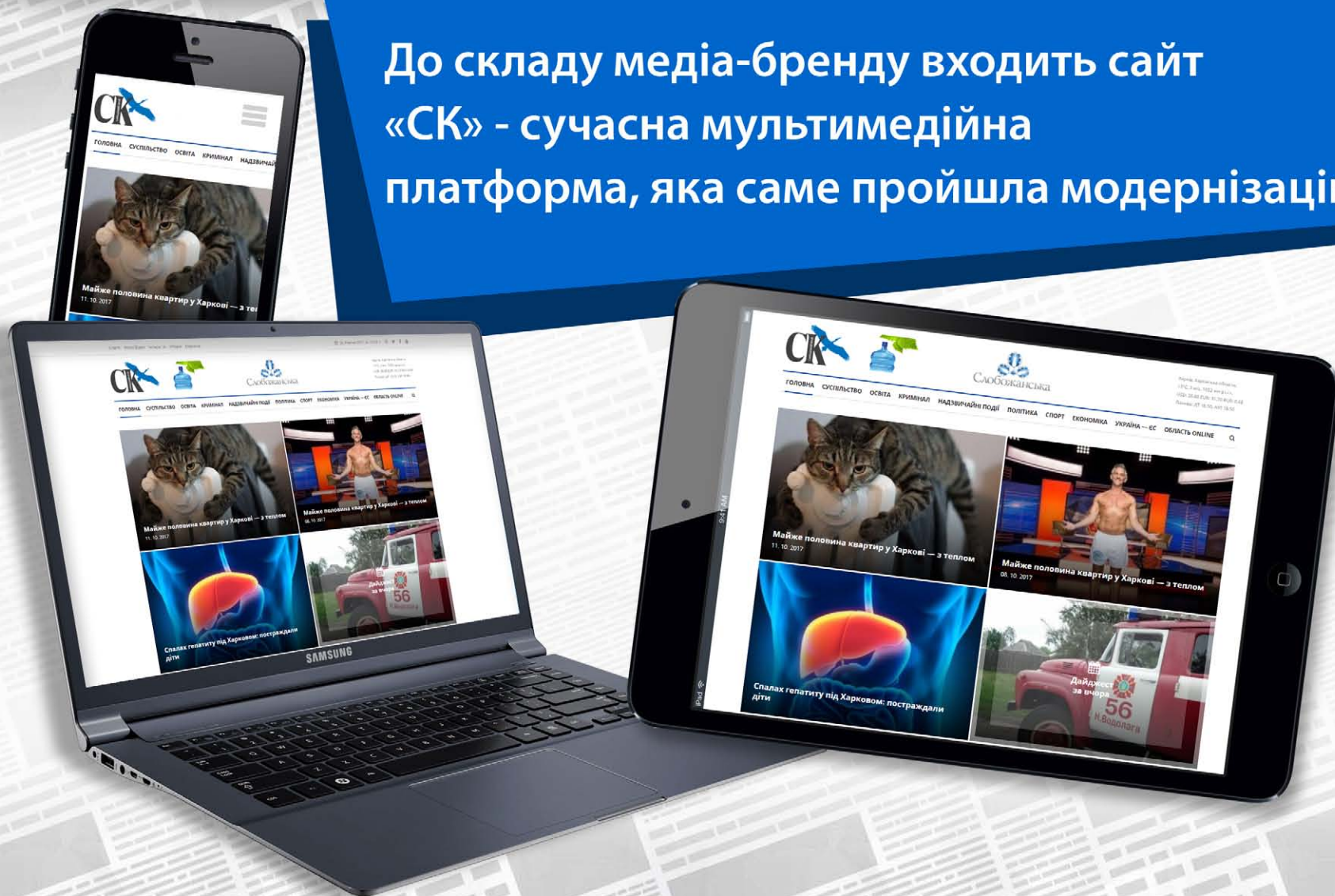
СК
СЛОБІДСЬКИЙ КРАЙ

**«Слобідський край» – це україномовний регіональний
медіа-бренд з унікальною цільовою аудиторією.**

**«Слобідський край» читають
цілими поколіннями
в абсолютно всіх куточках регіону.**



До складу медіа-бренду входить сайт
«СК» - сучасна мультимедійна
платформа, яка саме пройшла модернізацію.



Як у газеті, так і на сайті «СК» читачам пропонуються:



**завжди
актуальні
новини**



**професійна
аналітика**



**відповіді
на гострі
запитання**



**корисні
поради
тощо**



**У червні – липні 2017 року
Східноукраїнський фонд
соціальних досліджень за замовленням
Міжнародної громадської організації
«Інститут регіональної преси та інформації»
в рамках проекту «Голос місцевих ЗМІ:
професійні стандарти та етичні норми
у висвітленні конфліктів»**

(проект фінансується Європейським Союзом та виконується
медіа-консорціумом на чолі з Фундацією Томсон
(Велика Британія)

**провів соціологічне дослідження
“Медиарынок Харьковской области и целевая
аудитория газеты «Слобідський край»”.**

Газета «Слобідський край»

UA

Позиціонування: «СК» –
єдина україномовна обласна
інформаційна газета в регіоні.



Періодичність:

2 рази на тиждень.

ВІВТОРОК – «Слобідський край».

ЧЕТВЕР – «Слобідський край».



Полосність: 16 шпальт.

Тираж:

передплата – 10 000 екз./тиждень

+ реалізація в роздріб в основних точках
продажу періодики м. Харкова.

Кольоровість:

2+1 (другий колір – синій)

з можливістю видавати
кольорові спецвипуски.



10
000

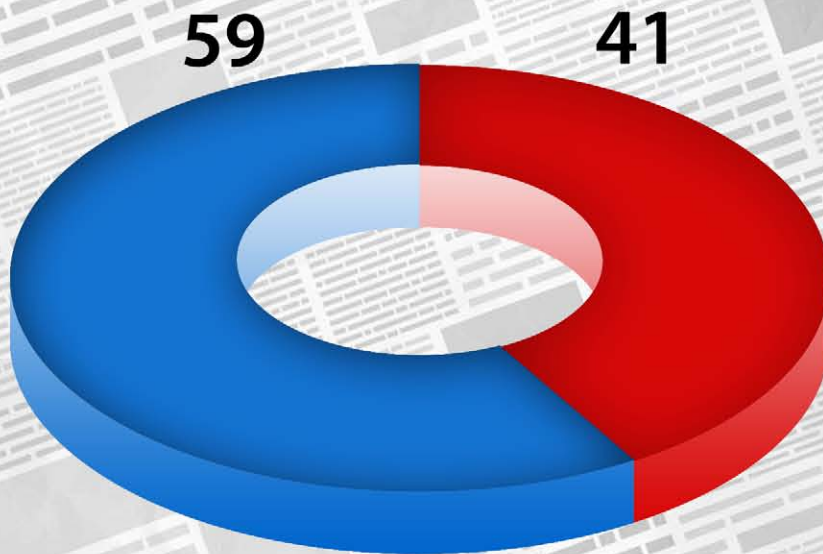
Рівень довіри читацької аудиторії до «СК»:



Довіряєте Ви газеті
«Слобідський край», %:

- повністю довіряю
- відносно довіряю
- не довіряю

Аудиторія газети «Слобідський край»:



**Частка міського
та сільського населення, %:**

-  міське населення
(жителі м. Харків, міст обласного значення,
середніх та малих міст області
та селищ міського типу)
-  сільське населення

Аудиторія газети «Слобідський край»:

Стать читачів газети
«Слобідський край», %:



Вік, %:



Аудиторія газети «Слобідський край»:

Матеріальне становище, %:

Більшість читачів газети –
безпосередні
передплатники (71 %),
20 % читачів мають
можливість читати газету
на роботі, тобто передплатником
є підприємство,
установа чи організація.



Стать:

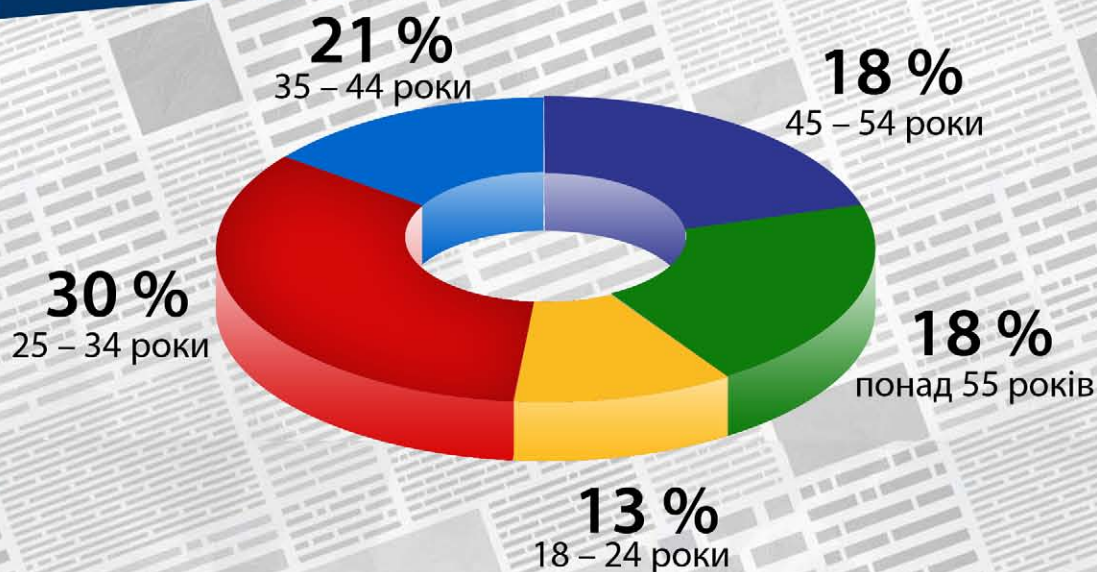


47
жінки



53
чоловіки

Аудиторія сайту «СК» (згідно з Google Analytics):



Місцезнаходження:



45 %

відвідувачів сайту
з Харківської області.



понад 90 %

Переважає кількість
заходить на сайт
зі стаціонарних комп'ютерів.

Видання надає і додаткові поліграфічні послуги,
зокрема: виготовлення корпоративних
газет або спецвипусків, брошур, буклетів, календарів.

